

Anexa 1: Structură orientativă pentru SIDU

Nr. crt.	Secțiune SIDU	Corelare cu etapele de planificare	Descriere secțiune
1.	Introducere 1. Scopul strategiei 2. Metodologia de elaborare a strategiei 3. Teritoriul vizat de strategie 4. Orizontul de timp pentru realizarea strategiei	Etapa 1 - Unde suntem?	<ul style="list-style-type: none"> • scopul elaborării strategiei, • cuprinsul și prezentarea pe scurt a fiecărei secțiuni SIDU, • metodologia de elaborare (cine elaborează SIDU, principalele instrumente de elaborare folosite, principii ce vor fi respectate: (transparență, răspundere, etc), • teritoriul vizat de strategie (zona de intervenție SIDU), • orizontul de timp pentru SIDU.
2.	Contextul strategic 1. Prezentarea contextului local 2. Corelarea cu strategiile ierarhic superioare	Etapa 1 - Unde suntem?	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea contextului local (strategii locale existente, proiecte strategice implementate sau în curs de implementare, modul în care prezenta SIDU va continua strategiile trecute, etc), • identificarea politicilor existente europene/ naționale/ regionale/ județene care influențează documentul strategic, • clarificarea modalității în care documentul strategic va relaționa cu documentele existente (legături clare cu documentele strategice).
3.	Analiza diagnostic situație existentă 1. Localizarea geografică și cadrul natural 2. Profilul socio-demografic 3. Profilul economic	Etapa 1 - Unde suntem?	<ul style="list-style-type: none"> • descrierea situației actuale din toate sectoare/domeniile de dezvoltare pe baza analizei datelor statistice, informațiilor existente, studiilor, etc. A se vedea Anexa 4 la Îndrumar pentru un conținut orientativ al analizei pe fiecare sector/domeniu,

	4.Profilul spațial și funcțional 5.Infrastructura de transport și mobilitate 6.Echiparea tehnico-edilitară 7.Mediul și schimbările climatice 8.Serviciile publice 9.Smart City 10. Capacitatea administrativă	Etapa 1 - Unde suntem?	<ul style="list-style-type: none"> • datele trebuie să fie relevante, complete, să aibă trimiteri clare la surse de date și să fie bine corelate cu domeniul analizat. Nici o informație irelevantă nu trebuie inclusă în document, iar orice document rezultat în urma planificării poate fi inclus ca anexă, pentru detalii suplimentare, • formularea unui diagnostic pentru fiecare sector/domeniu analizat: identificarea nevoilor, problemelor și provocărilor, pe baza analizei realizate. Orice problemă, nevoie și provocare trebuie definită pe baza unor dovezi.
4.	Analiza SWOT	Etapa 1 - Unde suntem?	Analiza SWOT cuprinde punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările cu care se confruntă teritoriul vizat de strategie.
5.	Viziunea strategiei	Etapa 2 - Unde mergem?	Formularea viziunii strategiei, cu un orizont de timp mediu și lung.
6.	Obiectivele strategiei	Etapa 2 - Unde mergem?	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea obiectivelor strategiei, în strânsă legătură cu problemele, nevoile și provocările identificate, • obiectivele strategice trebuie să conducă la îndeplinirea viziunii strategice, • obiectivele trebuie să fie SMART și să aibă un set de indicatori de impact definiți, • evaluare a modului în care este respectat principiul abordării integrate în formularea obiectivelor strategice.
7.	Planul de Acțiune	Etapa III- Cum vom ajunge acolo?	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea planului de acțiune (domenii de intervenție, măsuri) care va conduce la îndeplinirea obiectivelor strategice, • definirea indicatorilor de rezultat și de output, • prezentarea logicii strategice interne, și a calendarului Planului de Acțiune.

8.	Portofoliul de proiecte	Etapa III-Cum vom ajunge acolo?	<ul style="list-style-type: none"> • portofoliu de proiecte cu informații legate de solicitant, valoare estimată, calendar de implementare, surse de finanțare, • metodologia de selecție și prioritizare a proiectelor, • lista cu proiectele prioritare rezultate în urma procesului de selecție și prioritizare, • descrierea caracterului integrat al proiectelor prioritare.
9.	Monitorizare și evaluare	Etapa IV -Cum să implementăm și să evaluăm SIDU?	<ul style="list-style-type: none"> • contextul instituțional și responsabilitățile alocate pentru implementarea strategiei (inclusiv structura partenerială necesară), • metodologia de monitorizare și evaluare a strategiei, planul de atenuare a riscurilor
10.	Procesul partenerial	Parteneriatul în SIDU	<ul style="list-style-type: none"> • partenerii implicați, • metodologia de implicare a partenerilor, • descrierea procesului partenerial și acțiunile adoptate pentru a asigura participarea activă a partenerilor, • consultarea publică și modul în care rezultatele consultării au fost integrate în strategie.
11.	Anexe		Orice anexe care susțin suplimentar analiza diagnostic, metodologia de prioritizare proiecte, procesul partenerial, etc.